

Information: Droge, Ware oder Commons?

Facebook- die rasante Entwicklung eines  
sozialen Netzwerks

---

03.04.09 Konstanz

Monika Podolecheva  
Monika.Podolecheva@uni-konstanz.de

# Allgemeine Informationen

---

- Facebook wurde im Jahr 2004 von Mark Zuckerberg entwickelt als Alternative zu einer traditionellen Studenten-Offline-Community
- Board Mitglieder: Mark Zuckerberg, Jim Breyer (Accel Partners), and Peter Thiel; Observer: David Sze (Greylock Partners); Observer: Paul Madera (Meritech)
- Mitarbeiter: mehr als 700
- Standorte: Palo Alto, Calif. (headquarters); New York; London
- Erst seit September 2006 ist es öffentlich für das breite Publikum und nicht nur für Universitätsmitglieder
- <http://www.facebook.com>

# Die Welt von Facebook

facebook Home Profile Friends Inbox 3 Settings Logout Search

News Feed  
Uni Konstanz  
Siemens  
Photos  
Links  
Video  
More Create

What's on your mind?  
Share

stitches  
Is at leichhardt medical centre waiting for matt to get stitches  
10 minutes ago · Comment · Like

at 11:01am March 26  
That's just around the corner from me. I'm on crystal street.  
Write a comment...

Haunting Knockout Version of - "Caruso" by Lara Fabian  
Source: www.youtube.com  
A true stage dynamo, Lara always leaves the viewer breathless with her gutsy delivery and matching gestures. Nobody moves like her !! Here she uses her talent as a dramatic actress to make the Italian ...  
12 minutes ago · Comment · Like · Share

: Ehoov, Bistre, Chestit rojden den... Da si jiva i zdrava..mnogo uspehi, kusmet i samo ot ljubov da si zaobikolena...  
Cunkam te i veselo praznuvame...  
P.S. zvunni niakoi put kato si v sf ;)  
52 minutes ago · See Wall-to-Wall

REQUESTS See All  
27 friend requests  
3 friend suggestions  
3 event invitations  
107 other requests

PEOPLE YOU MAY KNOW See All  
Silke Berges  
Add as Friend

HIGHLIGHTS  
Sponsored  
Mit Freunden vernetzen  
Lade weitere Freunde zu Facebook ein und vernetze dich mit ihnen. Importiere deine Kontakte von Yahoo, Gmail, Hotmail, AOL oder MSN.

Tassos 09.2008  
Gergana Georgieva is tagged.  
My precious friends Geri and Alkes, my lovely colleagues Lina and Vlad PS. Bistra is in the bush  
3

Earth Hour Bulgaria  
2 friends joined.  
Join this Group

Applications

# Set der informationellen Mehrwerte

---

- Integrativer Mehrwert
  - verschiedenste Applikationen, Sammlung von Fotos, Wettbewerbe und Spiele
- Ästhetischer Mehrwert
  - eine hervorragende interaktive Oberfläche
- Inhärenter Mehrwert
  - Updates von Informationen der Freunden, von Gruppen
  - Bittet eine pre-existierende Offline-Community zusätzliche online Dienstleistungen

# Strukturvariablen elektronischer Mehrwerte

---

- Virtualisierung, Hypertextifizierung
- FB ist eine virtuelle Welt und die Hypertextifizierung ist der einzige Mittel sich in dieser Welt zu bewegen. Es verbindet die verschiedene Applikationen, auch mit Plattformen außerhalb FB wie Youtube und viele weitere Webseiten für Info, Nachrichten, Graphics usw.)
- Multimedia
- FB Mehrere Media -Typen vorhanden – Text, Fotos, Videos, Ton, Animationen)
- Partizipation
- Partipation ist vorausgesetzt, in FB könnte man theoretisch inaktiv bleiben, aber das macht die Eröffnung des Accounts sogar sinnlos.)
- Kollaborations-/Kooperation (Tagging)
- Stätig wachsende Anzahl von Networks and Groups innerhalb Facebook

# Commons?

---

- Kostenloser Zugriff auf die in Facebook vorhandene Informationen
- Vernetzung von über 175 Mio Usern weltweit
- Über 50.000 Netzwerke and Gruppen – von Filmdiskussion bis professionelle Diskussionen, lokale Gruppen usw.
- Upload von mehr als 850 Mio Photos im Monat
- Upload von mehr als 7 Mio Videos im Monat
- Share von mehr als 28 Mio Informationsstücken (Web-links, Nachrichten, Blog Posten, etc.) im Monat
- Ständiger Informationsaustausch, aber auch Wissensaustausch, insbesondere Allgemeinwissen

# Droge?

---

- Neuer Begriff: Facebook Syndrom
- Die 6. besuchte Website weltweit
- Die 2. besuchte social media site weltweit
- Mehr als 3 Mrd. Minuten werden weltweit am Tag in Facebook verbracht
- Mehr als 18 Mio User aktualisieren deren Status wenigstens einmal täglich
- Mehr als 4 Mio User werden Fans von Seiten die in Facebook verlinkt sind
- Mehr als 2 Mio Events werden im Monat organisiert
- Mehr als 25 Mio aktive Gruppen
- Mehr als 52.000 Applikationen und 140 neue werden täglich installiert
- Mehr als 95% von den FB- Usern haben wenigstens eine Applikation benutzt
- Jede 7. User nutzt Facebook am Arbeitsplatz

# Ware?

---

- Erlösmodell von Facebook - Werbung
- Lokale Werbung - spezifizierte Werbung an Gruppen, beste Möglichkeit Profile zu erstellen und Gruppen von Menschen gleichzeitig zu erreichen
- Sehr attraktiv für Werber wegen der Häufigkeit der Besuche auf FB 85 % täglich - zeitnahe kontinuierliche Werbung
- Traditionelle Banner -Werbung
- Jede Applikation verlangt die vollständige Information der Nutzer
- **Umsatz und Gewinnerwartungen**
- Umsatz 2007 - \$150 Millionen
- Erwartung- Umsatz 2008 - \$300 bis \$350 Millionen
- Marktwert 15 Milliarden



# Literatur

---

- <http://seattleduck.com>
- <http://www.facebook.com>
- <http://www.time.com/time/printout/0,8816,1644040,00.html#>
- <http://www.startup-review.com/blog/facebook-case-study-offline-behavior-drives-online-usage.php>
- <http://www.internet-entrepreneurship.com/misc/facebook-syndrome-real-addiction/>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!